

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Управление образования Администрации города Ижевска

МБОУ СОШ № 34

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМК

Иванова В.Н., руководитель
ШМК

Протокол №1 от «24» 08
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по НМР

Лизунова И.Ю.
Приказ №234-од от «24» 08
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы
МБОУ СОШ №34

Ивашечкин К.Л.
Приказ №236-од от «28» 08
2023 г. *



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬН
ОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬН
АЯ ШКОЛА № 34"

Digitally signed by
МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬН
ОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА № 34"
Date: 2023.08.30 16:15:17
+04'00'

г.Ижевск 2023

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов (углубленный уровень)

Рабочая программа по экономике на углублённом уровне составлена в соответствии с ФГОС СОО (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.06.2012 г., рег. номер — 24480), Концепцией Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.

УМК:

Углубленный уровень - Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. Экономика. Основы экономической теории ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»

Цели изучения курса:

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования

Планируемые личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание не отчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству; достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социальноэкономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта экологонаправленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1.Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Планируемые предметные результаты

Как и в основном общем образовании, группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения.

Группа результатов «Выпускник получит возможность научиться» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Выпускник получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся. Принципиальным отличием результатов базового уровня от результатов углубленного уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

Результаты углубленного уровня ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях. Эта группа результатов предполагает:

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;

- умение решать, как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний.

Программы учебных предметов построены таким образом, что предметные результаты базового уровня, относящиеся к разделу «Выпускник получит возможность научиться», соответствуют предметным результатам раздела «Выпускник научится» на углубленном уровне.

Предметные результаты раздела «Выпускник получит возможность научиться» не выносятся на итоговую аттестацию, но при этом возможность их достижения должна быть предоставлена каждому обучающемуся.

	<i>Выпускник на базовом уровне научится:</i>	<i>Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:</i>	<i>Выпускник на углублённом уровне научится:</i>	<i>Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться</i>
Основные концепции экономики	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; – различать свободное и экономическое благо; – характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – выявлять факторы производства; – различать типы экономических систем. 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно- 	<ul style="list-style-type: none"> – определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; анализировать экономическую информацию

		<p>исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории. 		<p>по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>
Микроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; – различать организационно-правовые формы 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; – использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять 	<ul style="list-style-type: none"> – характеризовать экономику семьи; – анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; —принимать рациональные решения в условиях относительной 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую

	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – выявлять виды ценных бумаг; – определять разницу между постоянными и переменными издержками; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. 	<p>свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; – проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности 	<p>ограниченности доступных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> — анализировать собственное потребительское поведение; — определять роль кредита в современной экономике; — применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; — объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; — определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; — приводить примеры товаров Гиффена; — объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; — объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; — приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; 	<p>информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие
--	---	--	---	---

		<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; – выявлять предпринимательские способности; – анализировать и 	<ul style="list-style-type: none"> —объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; —различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; —анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; —объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; —объяснять социальноэкономическую роль и функции предпринимательства; —сравнивать виды ценных бумаг; —анализировать страховые услуги; —определять практическое назначение основных функций менеджмента; —определять место маркетинга в деятельности организации; —приводить примеры эффективной рекламы; —разрабатывать бизнес-план; —сравнивать рынки с интенсивной и 	<p>события и поведение людей с экономической точки зрения; сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-план.
--	--	---	--	--

		<p>извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</p> <p>– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</p> <p>– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.</p>	<p>несовершенной конкуренцией;</p> <p>— называть цели антимонопольной политики государства;</p> <p>— объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</p> <p>— приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</p>	
Макроэкономика	<p>– Приводить примеры влияния государства на экономику;</p> <p>– выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;</p> <p>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</p> <p>– определять назначение различных видов налогов;</p>	<p>– Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</p> <p>– применять полученные теоретические и практические знания для</p>	<p>– объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;</p> <p>– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;</p> <p>– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;</p>	<p>– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</p> <p>– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; – выявлять сферы применения показателя ВВП; – приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; – различать факторы, влияющие на экономический рост; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять практическое назначение основных элементов банковской системы; – различать виды кредитов и сферу их использования; – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки 	<p>эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; – анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; – на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда; – применять теоретические знания по 	<ul style="list-style-type: none"> – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «ADAS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – производить расчёт ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; 	<p>для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием
--	--	---	--	--

	<p>по кредиту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять причины неравенства доходов; – различать меры государственной политики по снижению безработицы; – приводить примеры социальных последствий безработицы. 	<p>макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; – анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; – грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных 	<ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. 	<p>состояния российской и других экономик;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
--	--	---	--	--

		<p>источников по макроэкономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров. 		
<p>Международная экономика</p>	<p>Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять назначение международной торговли; – обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики; – анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных 	<ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; – применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических 	<ul style="list-style-type: none"> – объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды 	<ul style="list-style-type: none"> – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие

	<p>источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. 	<p>заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам; – использовать экономические понятия в проектной деятельности; – определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; – приводить примеры использования различных форм международных расчетов; – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с 	<p>международных расчётов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – приводить примеры глобальных экономических проблем; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; – анализировать текст экономического содержания по международной экономике; – объяснять особенности современной экономики России. 	<p>мировые события с экономической точки зрения; ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской
--	---	---	---	---

		описанием состояния российской экономики в современном мире; – анализировать текст экономического содержания по международной экономике.		деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
--	--	---	--	---

Воспитательная работа

Помимо целей, основанных на содержании учебного предмета, форм обучения, существуют цели воспитания, которые решаются в результате взаимодействия отношений «учитель-ученик». Здесь воспитывающую роль играет система поощрения и наказания, оценки учителем индивидуально личностных результатов обучения ребенка. Педагог всегда должен исходить из принципа справедливости, гуманности и быть дипломатичным в высказывании своей оценки. В результате данного взаимодействия учителя и ученика у ребенка формируется самооценка, желание учиться лучше, узнать больше и т. п. Задача учителя – помочь обрести уверенность, подкрепить то положительное, что есть в ребенке, удержать от того, что мешает его развитию.

Примеры воспитательных целей, реализуемых на уроке экономики:

нравственно-моральные:

- выработка собственных нравственных взглядов, суждений, оценок
- изучение, осмысление и анализ нравственного опыта иных поколений
- критическое осмысление собственных поступков через анализ поступков сверстников
- формирование ценностной ориентации, способности формулировать нравственные суждения
- воспитывать доброжелательность, умение видеть красоту в простом и обыденном, умение дарить тепло и доброту
- формирование культуры поведения: сдержанность, эстетичность, управление собой, долг, честь, порядочность
- воспитывать желание хорошо учиться
- воспитывать любовь и уважение к родителям
- развивать умение анализировать поступки людей, делать выводы
- воспитывать чувство дружбы и товарищества
- воспитывать уважение к старшему поколению
- развивать чувство товарищества, взаимопомощи, умения сопереживать
- воспитывать ответственность за порученное дело
- воспитывать уважение к окружающим людям как равным себе
- развитие умения вести рассуждения
- формировать умение аргументировать свою точку зрения
- развивать способность к размышлению, умению делать вывод,
- развивать познавательный интерес, активность учащихся

- формировать оценочные суждения

эстетические

- развивать аккуратность при выполнении работы

- прививать навыки бытовой экономики

- развивать желание развивать свой кругозор, желание знать больше

- прививать интерес к учебному предмету

Содержание

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю); в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю). Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде. Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом. Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации. Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом.

10 класс

Базовый уровень	Углублённый уровень
<p>Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.</p>	<p>Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.</p>
<p>Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.</p>	<p>Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.</p>
<p>Спрос Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.</p>	<p>Спрос Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса</p>
<p>Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения</p>	<p>Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения</p>
<p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара</p>	<p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара</p>
<p>Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка.</p>	<p>Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка.</p>

<p>Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.</p>	<p>Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.</p>
<p>Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.</p>	<p>Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.</p>
<p>Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.</p>	<p>Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание</p>
<p>Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.</p>	<p>Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.</p>
<p>Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p>Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.</p>
<p>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная,</p>	<p>Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы.</p>

структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих	Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.
Фирма — главное звено рыночной экономики Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности)	Фирма — главное звено рыночной экономики Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).
11 класс	
Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга.	Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнесплан. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама
Государственные финансы Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения	Государство и экономика Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).
Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП, ВНП и инфляция. Социальные последствия инфляции.	Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП, ВНП и инфляция. Социальные последствия инфляции.
Экономический рост Факторы экономического роста. Источники	Экономический рост Факторы экономического роста. Источники

<p>(факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.</p>	<p>(факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора</p>
<p>Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.</p>	<p>Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса</p>
<p>Международная торговля Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.</p>	<p>Международная торговля Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО</p>
<p>Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.</p>	<p>Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации</p>

Интернет – ресурсы для изучения курса:

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
2. <http://www.humanities.edu.ru> Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов.
3. <http://www.econline.h1.ru> Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.
5. <http://www.informika.ru> Informika - государственное научное предприятие, созданное для обеспечения всестороннего развития и продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России.
6. <http://www.marketing.spb.ru> Все о маркетинге - статьи, книги. Один из самых содержательных ресурсов по данной тематике.
7. <http://www.econom.nsc.ru> Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.
8. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий,

руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.

9. <http://nature.web.ru/> Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками информации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды. Информация доступна как в виде ленты новостей, так и через специальную поисковую систему по ключевым словам, авторам, названиям материалов. Проект "Научная Сеть" - плод совместных усилий РОО "Мир науки и культуры" и МГУ им. М.В. Ломоносова.

10. <http://www.ie.boom.ru> «IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.

11. <http://www.edu.ru> Российское образование. Федеральный портал.

12. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> Самое большое в Сети русскоязычное собрание книг и статей либертарианской направленности. Представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, Найшуля и др.

13. <http://www.socionet.ru> Система Соционет - географически распределенная база данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.

14. <http://www.mirkin.ru> Портал «Финансовые науки»

15. <http://www.dumnaa.ru> Персональный сайт профессора, зав.кафедрой «Микроэкономика» Финансовой академии при Правительстве РФ Н.Н.Думной. (Тематика: экономическая теория, новая экономика)

16. <http://www.yudanov.ru> Персональный сайт профессора Финансового университета А.Ю.Юданова (тематика: Микроэкономика, конкуренция, фармацевтический рынок)

17. <http://www.finansy.ru> Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.

18. <http://ecsocman.edu.ru> Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.
19. <http://www.ecsoc.ru> «Эксоцентр» - Центр экономической социологии
20. <http://economictheory.narod.ru> Экономическая теория On-Line, книги, статьи, форум и др.
21. <http://e-management.newmail.ru> сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.
22. <http://www.economica.ru> Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр.
23. <http://www.sci-innov.ru> Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
24. <http://www.taxpravo.ru> Российский налоговый портал
25. <http://www.elitarium.ru> «Элитариум» - Центр дистанционного образования
26. <http://www.eeg.ru/> Экономическая экспертная группа: Аналитика и консалтинг по экономике и финансам
27. <http://finanalisis.ru/> Finanalisis.ru: Портал представляет собой библиотеку материалов по финансовому менеджменту. Собраны такие разделы, как бюджетирование, финансовый и инвестиционный анализ, оценка недвижимости
28. <http://www.imd.org/> IMD - top-ranked business school

Методы и формы оценки результатов освоения учебного предмета «Экономика»

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят сильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся.

Инструментарий для оценивания результатов: контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, презентации.

Оценка результатов освоения учебного предмета «Экономика»

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия, ролевые игры.

Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником (анализ ситуации).

Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский (реферат, доклад, проектное задание)

Кибернетический: управления и самоуправления учебнопознавательной деятельностью. *Контроля и самоконтроля* (устный, письменный).

Характерные для учебного курса формы организации деятельности учащихся:

- индивидуальные;
- групповые;
- индивидуально-групповые;
- фронтальные;
- проектная, игровая деятельность;
- практикумы;
- самостоятельная, совместная деятельность.

Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.

Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.

Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

Система контрольно-измерительных материалов освоения учебного курса, система оценки достижений учащихся

Контроль за результатами обучения осуществляется через использование следующих видов: входной, текущий, тематический, итоговый. При этом используются различные формы контроля: контрольная работа, самостоятельная работа, домашняя практическая работа, тест, устный опрос, защита проекта.

Текущий контроль осуществляется с помощью тестов, устного фронтального и индивидуального опроса, терминологический диктант.

Тематический контроль осуществляется по завершении крупного блока (темы) в форме проверочная работа, тест.

Итоговый контроль осуществляется по завершении учебного материала за год в форме теста или творческой работы. В качестве одной из основных форм контроля рассматривается тестирование.

Оценка тестов. В качестве нижней границы успешности выполнения основного теста, соответствующего оценке “3” (“зачет”), можно принять уровень - 60% -74% правильных ответов из общего количества вопросов.

Оценка “4” (“хорошо”) может быть поставлена за - 75-90% правильных ответов.

Оценка “5” (“отлично”) учащийся должен успешно выполнить тест, более 90% правильных ответов

Оценка проверочных работ.

Оценка “5” Ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета

Оценка “4” Ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней: – не более одной негрубой ошибки и одного недочета, – или не более двух недочетов.

Оценка “3” Ставится в том случае, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил: – не более двух грубых ошибок, – или не более одной грубой ошибки и одного недочета. – или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, – или не более двух-трех негрубых ошибок, – или одной негрубой ошибки и трёх недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” Ставится, когда число ошибок и недочетов превышает норму, при которой может быть поставлена оценка “3”, или если правильно выполнено менее половины работы.

Оценка самостоятельных работ.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Работа над докладом и рефератом

- Составьте библиографический и вебблиографический список по данной теме.
- Изучите литературу, делая выписки цитат, основных мыслей; составьте планы отдельных разделов
- Продумайте план доклада или реферата.
- Оформите доклад или реферат в соответствии со своим планом.

Исходя из поставленной цели и возрастных возможностей учащихся, необходимо учитывать:

- правильность и осознанность изложения содержания,
- полноту раскрытия понятий, точность употребления научных терминов;
- степень сформированности интеллектуальных и общеучебных умений;
- самостоятельность ответа;
- речевую грамотность и логическую последовательность ответа.

Оценка “5” Полно раскрыто содержание материала в объеме программы и учебника. Четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий. Верно использованы научные термины. Для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов. Ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.

Оценка “4” Раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. Ответ самостоятельный. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов.

Оценка “3” Усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. Определения понятий недостаточно четкие. Не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении. Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.

Оценка “2” Основное содержание учебного материала не раскрыто. Не даны ответы на вспомогательные вопросы учителя. Допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Требования к устным ответам:

- содержательность, т.е. полное, правильное и конкретное освещение заявленной темы, вопроса, проблемы;
- логичность, т.е. последовательность изложения, аргументация теоретических положений фактами или обобщение фактов и формулирование выводов;
- концептуальность изложения, т.е. рассмотрение различных точек зрения, концепций, выражение своей точки зрения;
- правильность и чистота речи, владение экономической терминологией.

Оценка “5” ставится при условии, что учащийся:

- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали и глубине их раскрытия в учебнике базового уровня;
- правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;
- верно, в соответствии с вопросом характеризовал на базовом уровне основные социальные объекты и процессы, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- объяснил причинно-следственные и функциональные связи названных социальных объектов;
- обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия социально-экономических и социальных наук;
- проявил умение оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- показал умение формулировать на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- проявил умения сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений, и экономическими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы;
- проявил понимание особенностей различных общественных наук, основных путей и способов социального и гуманитарного познания. Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Не влияют на оценку незначительные неточности и частичная неполнота ответа при условии, что в ходе беседы отвечающий самостоятельно делает необходимые уточнения и дополнения.

Оценка “4” ставится, если отвечающий допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем в процессе беседы не смог самостоятельно внести необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка “3” ставится, если в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или отвечающий не смог показать необходимые Требования к выполнению практических заданий. Учащийся:

- проанализировал информацию о социальных объектах, установил соответствие между существенными чертами и признаками конкретных социальных явлений, и соответствующими понятиями курса;
- осуществил поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица и т. п.);
- извлек из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; – различал в социальной информации факты и мнения, выводы и аргументы; – применял знания для решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам, доказывал надежность предлагаемого решения;
- предвидел последствия определенных социальных и экономических действий; – осуществлял вычисления на условных примерах;
- применял для экономического анализа графические изображения экономических явлений и процессов.

Оценка “5” ставится при получении требуемого ответа на основе применения соответствующих умений и теоретических знаний.

Оценка “4” ставится, если при выполнении задания допущены незначительные ошибки.

Оценка “3” ставится, если отвечающий справляется с заданием после наводящих вопросов учителя.

Тематическое планирование (углублённый уровень)

10 класс (2 часа в неделю)

№ урока	Тема	Кол-во часов
1	Экономика как наука. Фундаментальные проблемы экономики.	1
2	Безграничность потребностей человека и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Практическая работа №1: "КПВ и АС".	1
4	Два способа решения фундаментальных проблем.	1
5	Рынок и его функции.	1
6	Экономический кругооборот в рыночной экономике.	1
7	Практическая работа №2: "Анализ систем".	1
8	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	1
9	Урок-игра "Государство и рынок".	1
10	Спрос и закон спроса.	1
11	Практическая работа №3: "Факторы спроса".	1
12	Предложение товара и закон предложения.	1
13	Практическая работа №4: "Факторы предложения".	1
14	Рыночное равновесие. Условие совершенной конкуренции.	1
15	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1
16	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	1
17	Контрольная работа №1: "Спрос, предложение и рыночное равновесие"	1
18	Анализ контрольной работы. Ценовая эластичность спроса.	1
19	Эластичность спроса по доходу.	1
20	Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.	1
21	Ценовая эластичность предложения.	1
22	Практическое значение теории эластичности.	1
23	Практическая работа №5: "Эластичность спроса и предложения".	1
24	Контрольная работа №2: "Эластичность спроса и предложения".	1

25	Анализ контрольной работы. Общая и предельная полезность.	1
26	Правило максимизации полезности.	1
27	Кривые безразличия. Карта безразличия.	1
28	Бюджетное ограничение.	1
29	Практическая работа №6: "Равновесие потребителя".	1
30	Индивидуальный и рыночный спрос.	1
31	Контрольная работа №3: "Потребитель и рынок".	1
32	Анализ контрольной работы. Современная фирма.	1
33	Фирма – коммерческая организация.	1
34	Общий и предельный продукт фирмы.	1
35	Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль.	1
36	Общие и предельные издержки фирмы.	1
37	Практическая работа №7: "Издержки фирмы".	1
38	Оптимальный размер фирмы.	1
39	Минимально эффективный размер предприятия.	1
40	Контрольная работа №4: "Фирма. Производство и издержки"	1
41	Предпринимательство.	1
42	Индивидуальное предпринимательство в РФ и других странах.	1
43	Предпринимательские риски.	1
44	Организационно- правовые нормы предпринимательства.	1
45	Практическая работа №8: "ОПФ РФ"	1
46	Франчайзинг.	1
47	Менеджмент. Функции менеджмента	1
48	Маркетинг и его основные элементы.	1
49	Продвижение товаров на рынке.	1
50	Маркетинговое исследование.	1
51	Защита проектов.	1
52	Защита проектов.	1

53	Рынки факторов производства.	1
54	Особенности рынков факторов производства.	1
55	Рынок труда. Основные черты рынка.	1
56	Заработная плата. Ставки. Оклады. МРОТ.	1
57	Урок-игра "Устройство на работу".	1
58	Рынок землепользования. Земельная рента.	1
59	Капитал и процент. Человеческий капитал.	1
60	Процент. Ставка процента. Практическая работа №9: "Дисконтирование".	1
61	Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.	1
62	Контрольная работа №5: "Рынок факторов производства"	1
63	Анализ контрольной работы. Конкурентноспособность фирмы. Типы рыночных структур.	1
64	Совершенная конкуренция.	1
65	Монополия. Естественная монополия.	1
66	Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость.	1
67	Монополистическая конкуренция.	1
68	Контрольная работа №6: "Конкуренция и рыночные структуры".	1

Тематическое планирование (углублённый уровень)

11 класс (2 часа в неделю)

№ урока	Тема	Кол-во часов
1	ВВП и ВНП.	1
2	Методы измерения ВВП.	1
3	Национальный доход.	1
4	Номинальный и реальный ВВП.	1
5	Практическая работа №1: "Показатель ВВП".	1
6	ВВП и качество жизни.	1
7	Практическая работа №2: "Анализ ВВП стран мира".	1
8	Экономический рост и его факторы.	1

9	Урок-игра "Экономика России в XXI веке".	1
10	Совокупный спрос и совокупное предложение.	1
11	Доход, потребление и сбережения. Функции потребления.	1
12	Практическая работа №3: "Предельная скорость к потреблению и сбережению".	1
13	Сбережения и инвестиции.	1
14	Государственные расходы и макроэкономическое равновесие.	1
15	Мультипликатор.	1
16	Практическая работа №4: "Макроэкономическое равновесие".	1
17	Контрольная работа №1: "ВВП, экономический рост и макроэкономическое равновесие"	1
18	Анализ контрольной работы. Экономический цикл.	1
19	Механизм экономического цикла.	1
20	Принцип акселерации.	1
21	Длинные циклы экономической динамики.	1
22	Практическая работа №5: "Экономические циклы".	1
23	Экономический кризис.	1
24	Интерактив "Великая американская депрессия".	1
25	Мировые кризисы и кризисы РФ.	1
26	Семинар "Мировые кризисы".	1
27	Занятые и безработные.	1
28	Причины и формы безработицы.	1
29	Практическая работа №6:"Закон Оукена".	1
30	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1
31	Контрольная работа №2: "Экономический цикли и экономические кризисы".	1
32	Анализ контрольной работы. Роль денег в рыночной экономике.	1
33	Виды денег и их свойства.	1
34	Ликвидность денег. Решение задач.	1
35	Коммерческие банки.	1

36	Пассивные операции КБ.	1
37	Активные операции КБ.	1
38	Практическая работа №7: "Баланс КБ".	1
39	Потребительский кредит.Ипотечный кредит.	1
40	Центральный банк.	1
41	Контрольная работа №3: "Деньги и банковская система".	1
42	Анализ контрольной работы. Инфляция.	1
43	Причины и виды инфляции.	1
44	Интерактив "Инфляционная спираль"	1
45	Социальные последствия инфляции.	1
46	Контрольная работа №4: "Инфляция".	1
47	Анализ контрольной работы. Бюджетно-финансовая политика.	1
48	Государственный бюджет.	1
49	Государственный долг.	1
50	Интерактив: "Опасен ли рост государственного долга"	1
51	Экономика предложения. Кривая Лаффера.	1
52	Кредитно-денежная (монетарная) политика.	1
53	Политика "дешёвых" и "дорогих" денег.	1
54	Контрольная работа №5: "Государственное регулирование экономики".	1
55	Анализ контрольной работы. Мировое хозяйство. МГРТ.	1
56	Современная структура мирового хозяйства.	1
57	Международная торговля.	1
58	Принципы абсолютного и сравнительного преимущества.	1
59	Практическая работа №8: "Внешняя торговля России".	1
60	Внешнеторговая политика.	1
61	Международная торговая политика. ВТО.	1
62	Валютный рынок и валютные операции.	1
63	Валютные интервенции и операции.	1

64	Мировая валютная система. МВФ.	1
65	Контрольная работа №6: "Международная торговля и валютный рынок".	1
66	Анализ контрольной работы. Международное движение капиталов.	1
67	Платёжный баланс.	1
68	Международная экономическая интеграция.	1

Контрольно-измерительный материалы

10 класс

Контрольная работа №1

Теоретическая часть

1. Соотнесите термины и определения.

1. Административно-плановая экономика.
2. Рыночная экономика.
3. Рынок.
4. Частная собственность.
5. Конкуренция.
6. Частные блага.
7. Общественные блага.
8. Смешанная экономика.

А. Формам организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которой совершается купля-продажа предметов торговли.

Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей, прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, используемым ими для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.

В. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, общественное производство организуется на основе директивного планирования.

Г. Борьба между производителями товаров и услуг, за рынки сбыта своей продукции и за получение доходов от ее продажи.

Д. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Ж. Экономические блага, обладающие свойствами делимости, возможности отлучить потребителя от их потребления по причине его платежеспособности и невозможности потребления другими лицами, если они используются кем-то еще.

З. Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством

И. Экономические блага, обладающие свойствами делимости, совместного потребления и невозможности исключить из потребления неплатежеспособных лиц.

2. Заполните таблицу

командная	рыночная	смешанная

Определите какой тип экономической системы - командной, рыночной, смешанной - характеризуют следующие высказывания:

- а) предприятие выпустило 200 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации - оно не может их продать;
- б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;
- в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
- г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля - продажа иностранной валюты;
- д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;
- е) коллектив предприятия был премирован за сверх плановый выпуск продукции;
- ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Удмуртской Республики;
- з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

3. Определите - частным или, чисто общественным или квазиобщественным (имеющим черты частного и общественного) являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальная оборона;
- в) автострады и дороги;
- г) начальное образование;
- д) национальные леса;
- е) государственные и муниципальные библиотеки;
- ж) инфраструктура отдыха и развлечений;
- з) электроэнергия;
- и) рок - концерт;
- к) парки;
- л) судебная система.

Практическая часть. Экономический обзор сказок А.С. Пушкина

1. Задание. Какая проблема, стоящая перед всеми людьми, не существовала для Царевны-Лебедь.

Снова князь у моря ходит

С синя моря глаз не сводит;

Глядь - поверх текучих вод

Лебедь белая плывет.

"Здравствуй, князь ты мой прекрасный!..

"Полно, князь, душа моя,

Не печалься; рада службу

Оказать тебе я в дружбу.

2. Задание. Какую экономическую проблему проиллюстрирует следующий эпизод.

*Вот неделя, другая проходит,
Еще туще старуха вздурилась;
Опять к рыбке старика посылает:
"Воротись, поклонись рыбке:
Не хочу быть столбовою дворянкой,
А хочу быть вольною царицей
Смилуйся, государыня рыбка!
Опять моя старуха бунтует:
Уж не хочет быть она дворянкой.*

3. Задание. Вспомните текст стихотворения "У лукоморья дуб зеленый...", из данного стихотворения выпишите все товары и услуги.

Товары	Услуги

4. Задание Какой экономический термин уместен для описания данной сделки?

*Жил- был поп,
Толоконный лоб.
Пошел поп по базару
Посмотреть кой-какого товару.
Навстречу ему Балда
Идет, сам не зная куда
"Что, батька, так рано поднялся?..
Ладно. Не будет нам обоим накладно
Поживи-ка на моем подворье,
Окажи свое усердие и проворье."*

5. Задание. Из каких сказок А.С.Пушкина эти "экономические новости".

- а) Международные отношения.** Делегация работников торговли, возвращаясь с международной ярмарки, нанесла визит правительству небольшого островного государства. Встреча прошла в теплой, дружеской обстановке.
- б) На страже отечества.** Правительство намерено сократить расходы военно- промышленного комплекса, купив биологический наблюдательный прибор, реагирующий на приближающегося неприятеля.
- в) Вести из российской глубинки.** В российской провинции, пенсионер С. нашел оригинальный способ улучшения материального положения своей супруги. К сожалению непомерные запросы последней привели к плачевным результатам.
- г) 0 налогах.** Местный священник организовал отдел налоговой полиции, единственный работник которой проследил за своевременной сдачей налога у самой неорганизованной части населения.
- д) Внимание!** В продаже появились фальсифицированные фрукты, употребление которых приводит к негативным последствиям, таким, как продолжительный летаргический сон. Прежде, чем приобретать фрукты, требуйте сертификат соответствия и лицензию на право торговли.
- е) Проблемы молодежи.** Социологический опрос молодых девушек показал, что одна треть опрошенных решила сделать карьеру в области общественного питания, одна треть - посвятить себя ткацкому делу, остальные же надеются на удачное замужество.

Тест «Факторы производства и факторные доходы»

1. Выберите верные суждения об общественных благах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Жилищная проблема граждан решается посредством индивидуального жилищного строительства.
- 2) Из государственного бюджета осуществляется финансирование работы НИИ по созданию нового лекарственного препарата от сахарного диабета.
- 3) Муниципальный бюджет оплачивает расходы, связанные с освещением улиц города.
- 4) Компьютеризация промышленности осуществляется за счёт собственных средств предприятий.
- 5) Гражданин приобрёл грузовой автомобиль для занятия бизнесом.

2. Установите соответствие между примерами (характеристиками) и видами факторов производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

- А) приложение умственных и физических усилий для создания экономических благ

- Б) факторный доход - процент
 - В) природные ресурсы, которые используются в производстве
 - Г) средства производства и инфраструктура
 - Д) факторный доход - рента
- ВИДЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

- 1) земля
- 2) труд
- 3) капитал

3. Найдите в предложенном списке факты, подтверждающие влияние научно-технического прогресса на процесс труда в современном обществе. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижается потребность в примитивном физическом труде, повышается потребность в квалифицированной рабочей силе
- 2) разделение труда сводится на нет
- 3) наука сливается с технологией
- 4) целенаправленная трудовая деятельность человека направлена на достижение экономического равенства
- 5) особую ценность приобретают «ноу-хау» и другая информация
- 6) происходит переход от присваивающего хозяйства к производящему

4. Фирма «Снегурочка» занимается разработкой компьютерных программ для организации системы бухгалтерского учёта на предприятиях. Что из приведённого на примере этой фирмы соответствует такому фактору производства, как капитал? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) компьютеры
- 2) системные администраторы
- 3) программисты, операторы
- 4) коммерческие договора с партнёрами
- 5) программное обеспечение
- 6) менеджмент фирмы и её владельцы

5. Выберите верные суждения о факторах производства и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Факторы производства - используемые в производстве ресурсы экономики.
- 2) Факторы производства не обладают взаимозаменяемостью.
- 3) Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены.
- 4) Каждый фактор производства приносит своему владельцу доход.
- 5) Факторы - это движущая сила производства, составные части производственного потенциала.
- 6) Природные ресурсы не являются факторами производства.

6. Установите соответствие между примерами использования факторов производства и факторными доходами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) Семья имеет в собственности земельный участок.
- Б) Андрей устроился слесарем 3 разряда на завод.
- В) Предприниматель успешно продал партию телевизоров.
- Г) Анна открыла накопительный вклад в коммерческом банке.

Д) Мария Петровна получила доход по принадлежащим ей акциям.

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

- 1) зарплата
- 2) рента
- 3) процент
- 4) дивиденд
- 5) прибыль

7. Найдите в приведённом ниже списке черты, характерные для основного капитала. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) его материальным носителем выступают средства труда: здания, оборудование, транспорт
- 2) его стоимость переносится на себестоимость готовой продукции полностью
- 3) служит в течение нескольких лет и подлежит замене лишь по мере его физического и морального износа
- 4) его стоимость переносится на готовую продукцию по частям
- 5) его примерами являются предметы труда: сырьё, топливо, материалы
- 6) предметы труда используются в производстве целиком в течение одного производственного цикла

8. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Ресурсы, применяемые в процессе производства, называются факторами производства.
- 2) Доходы, которые получают предприниматели в результате производственной деятельности, называются факторными доходами.
- 3) Факторы производства делятся на ограниченные и неограниченные.
- 4) Труд как фактор производства связан с непосредственным приложением физических и умственных способностей людей.
- 5) Земля - это фактор производства, который существует только в традиционном (аграрном) обществе.

9. Установите соответствие между примерами и видами капитала промышленного предприятия, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) сырьё
- Б) энергетические ресурсы
- В) здания
- Г) оборудование
- Д) готовая продукция

ВИДЫ КАПИТАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1) основной
- 2) оборотный

10. В стране Д. два авиапроизводителя объединились для создания нового авиалайнера. Что из приведённого относится к основному капиталу этого производственного объединения? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) сырьё
- 2) оборудование
- 3) полуфабрикаты
- 4) здания
- 5) топливо
- 6) финансовые вложения

11. Государство Ф. в качестве приоритета наращивает производство общественных благ. Выберите из приведённого списка примеры этого производства и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) финансирование образовательных учреждений
- 2) контроль над деятельностью финансовых организаций
- 3) проведение антиинфляционной политики
- 4) организация работы правоохранительных органов
- 5) создание многопрофильных медицинских центров
- 6) принятие закона о банковской деятельности

12. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Факторы производства, которые используются для создания благ, в каждый момент времени ограничены.
- 2) Земля и труд как факторы производства препятствуют увеличению объёма экономических благ.
- 3) Предпринимательская способность является одним из факторов производства.
- 4) Значение труда как фактора производства в современных условиях снижается.
- 5) Капитал как фактор производства включает машины и оборудование.

13. Установите соответствие между факторами производства и факторными доходами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- А) труд
- Б) земля
- В) капитал
- Г) предпринимательские способности

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

- 1) сумма, которая остается после вычета денег на производство
- 2) доход на капитал
- 3) определенная сумма, выплаченная за пользование
- 4) материальное вознаграждение за труд

**Контрольная работа по теме:
«Организационно правовые формы предприятий»**

1. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой, являются:
 - а) количество участников данного хозяйственного объединения;
 - б) форма управления субъекта хозяйствования;
 - в) пределы имущественной ответственности;
 - г) все ответы верны.

2. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
 - а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды.

3. Участники полного товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам:
 - а) в размере своего учредительного вклада;
 - б) субсидиарную ограниченную в размере своего учредительного вклада;
 - в) неограниченную солидарную ответственность;
 - г) нет верного ответа.

4. Ответственность участников общества с ограниченной ответственностью по обязательствам общества:
 - а) участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
 - б) участники общества несут полную ответственность по обязательствам общества;
 - в) участники общества несут неограниченную субсидиарную ответственность по обязательствам общества.

5. Особенностью индивидуального предпринимательства является:
 - а) отвечает по обязательствам своим имуществом;
 - б) не может получать некоторые лицензии (например, на розничную торговлю алкоголем, некоторыми лекарствами);
 - в) достаточно низкие ставки налогообложения;
 - г) все ответы верны.

6. Кооператив — это
 - а) основанное на членстве объединение людей и организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей;
 - б) предприятие, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью;
 - в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

7. Прекращение деятельности предприятия может быть осуществлено в следующих случаях:
 - а) по решению учредителей;
 - б) в связи с истечением срока, на которое создано предприятие;
 - в) в случае признания предприятия несостоятельным (банкротом);
 - г) все ответы верны.

8. Организация представляет собой:
 - а) рыночный субъект, осуществляющий любую коммерческую деятельность, не противоречащую законодательству;
 - б) рыночный субъект, осуществляющий деятельность по производству товаров, работ или услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

- в) рыночный субъект, осуществляющий и координирующий свою деятельность в достижении цели;
- г) все ответы верны.

9. Обществом с ограниченной ответственностью называют такую организационно-правовую форму собственности, при которой:

- а) уставный капитал создан за счет паевых взносов, прибыль распределяется независимо от суммы пая, но пропорционально личному трудовому вкладу;
- б) уставный капитал разделен на доли, определяющие сумму вкладов, и вкладчики несут риск убытков в пределах внесенной доли;
- в) уставный капитал разделен на определенное число акций, владельцы которых не отвечают по обязательствам предприятия и несут риск убытков в пределах стоимости, принадлежащих им акций.

10. Особенности функционирования акционерных обществ заключается в следующем:

- а) они используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- б) участие акционеров в управлении обществом;
- в) право акционеров на получение дохода (дивиденда);
- г) все ответы верны.

11. Какая из форм хозяйствующих субъектов является юридическим лицом- некоммерческой организацией:

- а) потребительские кооперативы;
- б) простые товарищества;
- в) индивидуальные предприниматели;
- г) общественные объединения (в том числе религиозные объединения);
- д) государственные корпорации.

12. Товарищество на вере (коммандитное):

- а) участники несут ответственность в пределах своих вкладов в уставный капитал;
- б) участники просто вкладывают свои капиталы в товарищество, имеют право на получение прибыли;
- в) одни участники несут неограниченную ответственность и имеют право управлять товариществом, другие участники просто вкладчики;
- г) нет верного ответа.

13. Установите в акционерном обществе соответствие между правомочиями и их субъектами

Варианты ответа:

- 1) государство
- 2) совет директоров открытого акционерного общества
- 3) акционер
- 4) общее собрание акционеров

1.Право использования	
2.Право распоряжения	
3.Право владения	
4.Право на запрещение вредного использования	

14. Установите соответствие между ОПФ предприятия и видом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующие позиции из второго столбца.

Форма организации	Вид организации
А) коммандитное товарищество	1) коммерческое
Б) потребительский кооператив	2) некоммерческое
В) хозяйственное общество	
Г) общественное объединение	

Д) общество с ограниченной ответственностью	
---	--

15. Раскройте смысл в форме мини-сочинения, обозначив при необходимости разные аспекты поставленной автором проблемы. При изложении своих мыслей по поводу поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте знания, полученные при изучении курса обществознания, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт. (В качестве фактической аргументации приведите не менее двух примеров из различных источников.)

«Индивидуум, движимый только жаждой денег, явно болен. То же, я полагаю, можно сказать о компании, единственная цель которой – прибыль» (Р.Хэйан)

Контрольная работа «Задачи по ценным бумагам»

Задача 1. Депозитный сертификат со сроком обращения 6 месяцев и 8% годовых доход имеет номинал 1.000.000 руб. Определить:

1) Абсолютный доход

2) Доходность сертификата на срок его обращения

1) Доход = $1000000 * 0,08 * 6/12 = 40000$ руб

2) Доход-ть = $40000/1000000 = 0,04 = 4\%$

Задача 2. Прибыль АО «Орбита», предназначенная на выплату дивидендов, составила за год 8540 руб. Привилегированные акции составили сумму 5000 руб., что равнялось 1/10 общей суммы акций предприятий. На привилегированные акции был установлен фиксированный размер дивиденда – 20 % к номиналу. Определить средний размер дивидендов по всем акциям и сумму дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.

По условию на привилегированные акции был установлен фиксированный размер дивиденда – 20 % к номиналу, значит $5000 * 20\% = 1000$ руб. из прибыли было направлено на выплату дивидендов по этому виду акций. Так как привилегированные акции составляют 1/10 общей суммы акций предприятий, то значит общая сумма равна 50000 руб. ($5000 * 10 = 50000$).

Итак, Сумма дивидендов по привилегированным акциям => 1000 руб.

Сумма дивидендов по обыкновенным акциям => $8540 - 1000 = 7540$ руб.

Средний размер дивидендов по всем акциям =>

$8540 \text{ руб.} / 50000 \text{ руб.} = 0,1708$ руб. в среднем выплачено на каждый рубль общей суммы акций.

Задача 3. Номинал облигации -1000 руб., котировка облигации составляет при покупке 42 %, при продаже – 44 % от номинала. Определить цену покупки, продажи и размер дисконта.

Для удобства сопоставления рыночных цен облигаций с различными номиналами в финансовой практике

используется специальный показатель, называемый курсовой стоимостью или курсом ценной бумаги. Под ним понимают текущую цену облигации в расчете на 100 денежных единиц ее номинала, определяемую по формуле:

$$K = (P / N) \times 100,$$

где K - курс облигации;

N - номинал.

P - рыночная цена;

Согласно условию, облигация куплена по курсу 42 %, а продана за 44 % от номинала. Таким образом.

Рпокупки = 420 руб.

Рпродажи = 440 руб.

Следовательно, размер дисконта составил 20 руб. (440-420).

Задача 4. Акции номиналом 10000 руб. были куплены по цене 12000 руб. в количестве 100 шт. и проданы через 3 года по цене 17000 руб. за акцию. Дивиденды по акциям составили: в 1 год – 10%, во 2 год – 15%, в 3 год – 20%. Определить полученный доход по операциям.

Ответ: 95 тыс.руб., 79%

Контрольная работа «Задачи по ценным бумагам»

Задача 1. Депозитный сертификат со сроком обращения 6 месяцев и 8% годовых доход имеет номинал 1.000.000 руб. Определить:

- 1) абсолютный доход;
- 2) доходность сертификата на срок его обращения.

Задача 2. Прибыль АО «Орбита», предназначенная на выплату дивидендов, составила за год 8540 руб. Привилегированные акции составили сумму 5000 руб., что равнялось 1/10 общей суммы акций предприятий. На привилегированные акции был установлен фиксированный размер дивиденда – 20 % к номиналу. Определить средний размер дивидендов по всем акциям и сумму дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.

Задача 3. Номинал облигации -1000 руб., котировка облигации составляет при покупке 42 %, при продаже – 44 % от номинала. Определить цену покупки, продажи и размер дисконта.

Задача 4. Акции номиналом 10000 руб. были куплены по цене 12000 руб. в количестве 100 шт. и проданы через 3 года по цене 17000 руб. за акцию. Дивиденды по акциям составили: в 1 год – 10%, во 2 год – 15%, в 3 год – 20%. Определить полученный доход по операциям.

Ситуационные задачи по Закону РФ «О защите прав потребителей» и Правилам продажи отдельных видов товаров

Задача 1. Покупатель купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю. Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

Задача 2. Гражданка Петрова пришла в компьютерный клуб, что бы воспользоваться Интернетом. Оплата сеанса производилась по факту, т.е. после его окончания. В итоге администратор назвал ей сумму которая в 1,5 раза превышала обычную. На вопрос, в чём причина, администратор ответил, что производилось повышение цен, о которых администрация уведомляла клиентов в письменном виде на доске объявлений и в прайс-листе. Петрова отказалась платить, поскольку её не предупредили об этом лично перед началом сеанса. Вопрос: Права ли гражданка Петрова?

Задача 3. Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и

другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек. На чьей стороне закон?

Задача 4. Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска именника изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Задача 5. Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная, испачканная. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Контрольная работа «Модели рынка»

1. При олигополии фирмы часто образуют:
 - 1) содружество
 - 2) картель
 - 3) альянс
 - 4) блок
2. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:
 - 1) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса
 - 2) может назначить любую цену на свой продукт
 - 3) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене
 - 4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска которая дает максимум прибыли
3. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:
 - 1) монополии
 - 2) олигополии
 - 3) совершенной конкуренции
 - 4) монополистической конкуренции
4. Что из перечисленного НЕ приводит к монополии:
 - 1) лицензии
 - 2) авторские права
 - 3) контроль над единственным источником сырья
 - 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей
5. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:
 - 1) рынка зерна
 - 2) рынка услуг репетиторов
 - 3) рынка легковых автомобилей
 - 4) рынка карандашей
6. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
 - 1) низкий объем производства
 - 2) нестабильность цен
 - 3) высокий уровень расходов на рекламу
 - 4) низкий уровень расходов на НИОКР
7. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- 1) как правило, низка 2) как правило, высока 3) приблизительно = 1 4) может быть какой угодно
8. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:
- 1) бензоколонка в сельской местности 3) рынок пшеницы 2) рынок гвоздик 4) продажа «Сникерса» в Москве
9. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти: 1) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами» 2) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию 3) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией
- 4) верны ответы 2) и 3)
10. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
- 1) выигрывают продавцы 3) выигрывают и продавцы и покупатели
2) выигрывают покупатели 4) никто не выигрывает
11. Примером рынка совершенной конкуренции является:
- 1) рынок пшеницы 3) рынок прохладительных напитков
2) рынок телевизоров 4) все ответы верны
12. На модельном рынке монополистической конкуренции НЕ может: 1) действовать несколько продавцов, продающих совершенно одинаковые товары 2) быть большого количества покупателей
3) быть большого количества продавцов
4) проявляться закон спроса
13. К характеристикам рынка олигополии можно отнести (возможны несколько ответов):
- 1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке
2) высокие барьеры входа на рынок
3) низкие барьеры входа на рынок
4) тесное взаимодействие фирм между собой
5) небольшое количество потребителей
6) простота доступа новых фирм на рынок
14. Чертами монополистической конкуренции являются: 1) большое число продавцов 2) большое число покупателей 3) возможность дифференциации товаров
4) отсутствие рыночной власти
5) все вышеперечисленное
15. Выберите признак, характерный только для монополистической конкуренции: 1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна
2) между фирмами в отрасли возможен ценовой сговор
3) товары отличаются по исполнению и условиям продажи
4) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей
16. Что из перечисленного НЕ является обязательной характеристикой рынка в модели олигополии: 1) Однородный продукт
2) Возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
3) Наличие барьеров на вход на рынок и выход с рынка
4) Стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли
17. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что все фирмы, действующие на таком рынке.
- 1) имеют одинаковую себестоимость производства единицы продукции 2) имеют одинаковые размеры
3) продают свою продукцию по одной и той же цене
4) не получают положительного выигрыша продавца
18. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка.
- 1) обязательно возрастет 3) может как вырасти, так и снизиться 2) не изменится 4) станет равна нулю

19. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

- 1) монополией 3) монополистической конкуренцией
- 2) свободно конкурентным рынком 4) картелем

20. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

- 1) выпускаются однородные товары
- 2) выпускаются дифференцированные товары
- 3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
- 4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

21. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- 1) фирма обладает рыночной властью
- 2) фирма максимизирует прибыль
- 3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе
- 4) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

22. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:

- 1) всегда 2) в краткосрочном периоде 3) никогда 4) в долгосрочном периоде

1. Выберите правильный ответ. «Рыночная экономика» — это....

a) достаточно сложная и динамическая система, со многими между участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по параметрам: количество и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на равновесную цену, особенности предлагаемых на рынке товаров и многое другое.

b) это основной признак монополии.

c) это соглашение, по которой фирмы-участники олигополии координируют объем выпуска продукции и ценообразования с целью получения монопольной прибыли.

d) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д.

2. «Рыночная структура» — это ...

a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.

c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.

d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

3. Основні типи ринкових структур :

a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.

b) интегративная, коммерческая, государственная.

c) несовершенная-государственная, рыночная, механическая, соседская.

d) независимая, зависимая.

4. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..

a) олигополия.

b) рынок совершенной конкуренции.

- c) негосударственная конкуренция.
 - d) все варианты не верны.
5. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это...
- a) рынок монополистической конкуренции.
 - b) олигополия.
 - c) совершенная (чистая) конкуренция.
 - d) Коммерческая монополия.
6. Фирма-монополист может получать экономическую прибыль:
- a) только в краткосрочном периоде времени.
 - b) только в долгосрочном периоде времени.
 - c) монополия вообще не получает прибыли.
 - d) и в короткострочном, и в долгосрочном периодах времени.
 - e) все ответы неправильные.
7. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии: а)
- a) один продавец.
 - b) общая взаимозависимость.
 - c) контроль над ценами.
 - d) дифференциация товара.
 - e) все ответы неправильные.
8. Рынок производства соков, скорее всего, является:
- a) монополией.
 - b) совершенной конкуренцией.
 - c) олигополией.
 - d) монополистической конкуренцией.
 - e) все ответы неправильные.
9. Наличие барьеров входа и выхода в отрасль характерна для:
- a) монополистической конкуренции.
 - b) монополии.
 - c) совершенной конкуренции.
 - d) и монополии и олигополии.
 - e) все ответы неправильные.
10. Что такое ценовая дискриминация?
- a) вытеснение товара.
 - b) продажу разных товаров по разным ценам.
 - c) когда один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.
 - d) Обмен товарами бесплатно.
11. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:
- a) один продавец.
 - b) общая взаимозависимость.
 - c) контроль над ценами.
 - d) дифференциация товара.
 - e) все ответы неправильные.
12. Исключительное право, которое предоставляет государство изобретателю для использования своего изобретения в течение определенного периода времени называется
- a) лицензия.
 - b) патент.
 - c) везение.
 - d) тариф.
13. Основной признак олигополии – это
- a) безответственность.
 - b) безразличие к товару и покупателей.

c) общая взаимозависимость.

d) свобода всех и всего.

14. Лицензирование –это..

a) специальный правительственный разрешение на осуществление какой-либо деятельности.

b) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).

c) накопления товара .

d) влияние безвозвратных издержек на характер рыночного поведения.

15. Тариф –это..

a) государственный налог, который применяется при ввозе товаров в страну или вывоз из нее.

b) это соглашение, по которой фирмы-участники олигополии координируют объем выпуска продукции и ценообразования с целью получения монопольной прибыли.

c) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).

d) все варианты неверны.

16. До чистых монополий относят :

a) местные водопроводные, электропоставляющие и газоснабжающие фирмы.

b) школы и университеты.

c) заведения питания.

d) приюты для животных.

17. К особенностям разновидностей или типа монополии относятся:

a) естественная монополия, монополия, двусторонняя монополия.

b) двусторонняя монополия, односторонняя, фабричная монополия.

c) государственная монополия.

d) монополия, многосторонняя, фабричная монополия.

18. Когда на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса) -это ...

a) естественная монополия.

b) двусторонняя монополия.

c) монополия.

d) фабричная монополия.

19. К естественным монополиям относят :

a) «Нафтогаз Украины», «Национальная энергетическая компания «Укрэнерго», Фонд госимущества Украины.

b) частные фирмы одежды и обуви.

c) фабрику «Roshen».

d) школы.

20. Когда может существовать естественная монополия?

a) не может существовать вообще.

b) когда эффект масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать своими товарами или услугами весь рынок.

c) когда эффект масштаба настолько мал, что одна фирма не может обеспечить своими товарами и услугами весь рынок.

d) все варианты неверны.

Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков)

ХАРАКТЕРИСТИКИ

A) Идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

1) чистая
(совершенная)
конкуренция

- Б) Никто из участников рынка не располагает информацией больше, чем все остальные. 2) олигополия
- В) Множество мелких фирм производят одинаковую продукцию, барьеры для входа/выхода с рынка отсутствуют. 3) монополистическая конкуренция
- Г) Ситуация, когда рынок поделён между несколькими крупными фирмами
- Д) Каждая фирма обладает некоторой монопольной властью над своим товаром, но эта власть ограничивается как наличием достаточно большого количества производителей аналогичных товаров, так и значительной свободой входа в отрасль других фирм

11 класс

Задача 1.

По данным, характеризующим экономику государства (в трлн. руб.), рассчитать величину ВВП по доходам и расходам:

Личные потребительские расходы	230	Проценты	35
Амортизация	35	Импорт	33
Дивиденды	15	Экспорт	37
Косвенные налоги	20	Арендная плата	9
Налог на прибыль	10	Инвестиции	50
Нераспределенная прибыль фирм	10	Государственные закупки товаров и услуг	70
Заработная плата	220		

Решение:

<i>Измерение ВВП по расходам</i>		<i>Измерение ВВП по доходам</i>	
<i>Личные потребительские расходы</i>		<i>Амортизация</i>	
<i>Экспорт</i>		<i>Дивиденды</i>	
<i>Импорт</i>		<i>Косвенные налоги</i>	

<i>Инвестиции</i>		<i>Налог на прибыль</i>	
<i>Государственные закупки товаров и услуг</i>		<i>Нераспределенная прибыль фирм</i>	
		<i>Заработная плата</i>	
		<i>Проценты</i>	
		<i>Арендная плата</i>	
<i>ИТОГО ВВП по расходам</i>		<i>Итого ВВП по доходам</i>	

Задача 2.

Рассчитать ВВП, ВВП, ЧНП, НДС.

Расходы на личное потребление	825
Валовые частные внутренние инвестиции	224
Государственные расходы	302
Экспорт	131
Импорт	422
Чистые поступления доходов факторов от остального мира	15
Чистые частные внутренние инвестиции	198
Косвенные налоги на бизнес-фирмы	107

Задача 3.

Предположим, что в экономике производятся и потребляются 3 блага. Рассчитать дефлятор ВВП для 1992г.

Годы	1982	1982	1992	1992
<i>Благо</i>	<i>Цена</i>	<i>Количество</i>	<i>Цена</i>	<i>Количество</i>

Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	34	7
Телевизоры	655	3	1425	5

Задача 4.

В таблице представлены значения дефлятора ВВП на 31 декабря соответствующего года.

Год	Дефлятор ВВП
0 (базовый)	1,00
1	1,15
2	1,25
3	1,33
4	1,40
5	1,50
6	1,64

Рассчитать годовые темпы инфляции в процентах применительно для каждого из 7 лет. Определить соотношение номинального и реального ВВП для года 6.

Год	Темп инфляции (годовой)

0 (базовый)	
1	
2	
3	
4	
5	
6	

Задача 5.

Условие:

Предположим, что национальное производство включает 2 товара – X (потребление), Y (средства производства).

В текущем году были произведены 500 ед. X по цене 2 долл., 20 ед. Y по цене 10 долл.

К концу текущего года 5 использованных машин (Y) должны быть заменены.

Рассчитайте величину ВВП и ЧНП, объем потребления и объем валовых инвестиций, чистые инвестиции.

Тест.

Какие из перечисленных ниже видов доходов учитываются при подсчете ВВП:

- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- б) работа маляра по окраске собственного дома;
- в) доходы зубного врача, занимающегося частной практикой;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
- е) покупка 100 акций “Мосэнерго”

При подсчете ВВП данного года учитывается:

- а) сумма всех денег, полученных гражданами страны в данном году;
- б) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год;
- в) сумма доходов и расходов государства;
- г) стоимость сырья и материалов, потребленных предприятиями в данном году.

Номинальный ВВП составил 1250 млрд. руб., а реальный – 1000 млрд.руб. Тогда индекс – дефлятор ВВП равен:

- а) 25%;
- б) 80%
- в) 125%
- г) 225%

***Задача**

Решить задачу: “Номинальный ВВП в 1994 г. (базисном) составил 400 млрд. руб. а в 1995 г. – 440 млрд. руб. Индекс – дефлятор ВВП 1995г. был равен 125%. Как изменился реальный ВВП 1995 г. по сравнению с реальным ВВП 1994г.?”

Тема: «Государственный бюджет»

Рассчитайте государственный бюджет страны по статьям доходов и расходов. Рассчитайте % от всей доходной или расходной части. Определите сальдо государственного бюджета, сделайте вывод о его состоянии. Предложите меры по его сбалансированию.

№	Статьи государственного бюджета	Сумма, млн.рублей	% от всего
1.	Доходы от внешнеэкономической деятельности	1455079,8	
2.	Межбюджетные трансферты	1844346,5	
3.	Национальная оборона	822035,9	
4.	Государственная пошлина	26314,4	
5.	Административные платежи и сборы	3782,2	
6.	Национальная экономика	497229,5	
7.	Образование	277939,3	
8.	Налоги и взносы на социальные нужды	368773,9	
9.	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	118694,6	
10.	Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	99780,6	
11.	Платежи при пользовании природными ресурсами	37373,2	
12.	Социальная политика	215565,8	
13.	Здравоохранение и спорт	206373,5	
14.	Прочие неналоговые платежи	2758,4	
15.	Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2231,3	
16.	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	662867,2	
17.	Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1068990,2	
18.	Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	1485042,9	
19.	Расходы на чрезвычайные ситуации	514340,8	
20.	Культура, кинематография и средства массовой информации	67804,7	
21.	Жилищно - коммунальное хозяйство	53024,5	
22.	Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	713432,8	
23.	Налоги на прибыль, доходы	580408,8	
24.	Общегосударственные вопросы	808196,5	
25.	Охрана окружающей среды	8096,5	

Задача по теме «Кривая Лоренца и коэффициент Джини»

В некотором королевстве средний душевой доход составляет 100 дублонов в год.

Распределение доходов представлено следующей кривой Лоренца:

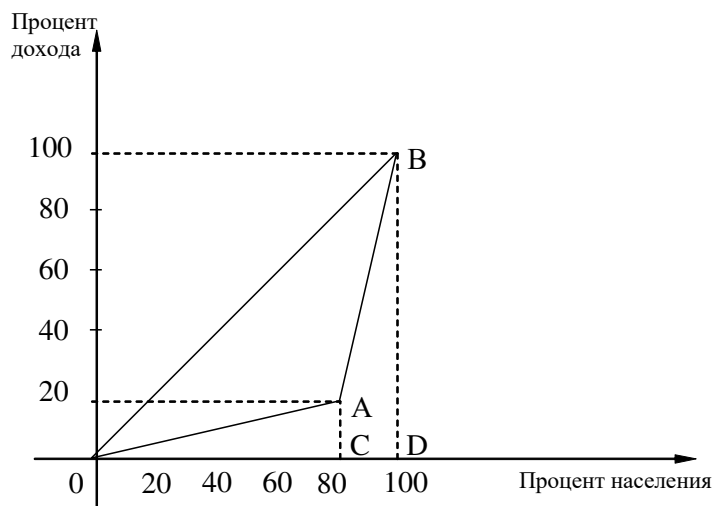


Рис. 1

- 1) Каков характер дифференциации доходов в королевстве?
- 2) Определите величину душевого дохода для каждой группы населения.
- 3) Для снижения степени неравенства король Фридрих V ввел следующую систему налогов и пособий: каждый богатый платит налог в размере 25% своего дохода, а сумма налогового сбора поровну распределяется в виде пособий между бедными.
 - а) постройте кривую Лоренца для новых условий;
 - б) рассчитайте величину душевого дохода для каждой группы населения после введения указанной системы налогов и пособий, исходя из предположения, что система не повлияла на хозяйственную активность населения.
- 4) Сделайте вывод об изменении степени дифференциации доходов на основе коэффициентов Джини.

«Дисконтирование»

Задача 1

Полина поместила 800 000 рублей в банк на 6 месяцев под 8% годовых с учетом капитализации процентов, то есть по истечении каждого месяца к ее вкладу добавляются деньги, начисленные в качестве процентов. Какая сумма будет на счете Полины через 6 месяцев? Ответ округлите до целого количества рублей.

Задача 2.

Михаил положил в банк 90 000 рублей под 6,5% годовых. В конце каждого года банк начисляет 6,5% годовых, то есть увеличивает вклад на 6,5%. Сколько денег окажется на вкладе через 3 года?

Задача 3

Клиент взял в банке кредит 100 000 рублей на год под 17% . Он должен погашать кредит, внося в банк ежемесячно одинаковую сумму денег, чтобы через год выплатить всю сумму, взятую в кредит, вместе с процентами. Сколько рублей он должен вносить в банк ежемесячно?

Задача 4

Клиент 15 января 2020 года взял в банке кредит 1 000 000 рублей. План расчета по кредиту: 15 числа каждого следующего месяца банк начисляет 1% на оставшуюся сумму долга, затем клиент переводит в банк платеж. На какое минимальное количество месяцев клиент может взять кредит, чтобы ежемесячные выплаты были не более 150000 рублей?

Задача 5

15 мая 2020 года Никита взял в банке 1800000 рублей в кредит под 14% годовых. 15 мая каждого года банк начисляет проценты на оставшуюся сумму долга, затем Никита переводит в банк платеж в x рублей. Какой должна быть сумма x , чтобы Никита выплатил долг двумя равными платежами?

Итоговая контрольная работа по теме: «Деньги и банковская система»

Тест

1. Деньги служат:

- а) средством обращения;
- б) средством сохранения ценности;
- в) счётной единицей;
- г) все ответы верны.

2. Найдите соответствие:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| а). Каменные деньги | 1. Мексика |
| б). Деньги – топоры | 2. Китай |
| в). Соляные бруски | 3. Эфиопия |
| г). Деньги- перья | 4. о-ва Яп (Микронезия) |
| д). Раковины каури | 5. о-ва Санта-Крус |

3. Пассивные операции коммерческого банка – это...

- а) кассовые операции
- б) привлечение депозитов
- в) предоставление ссуд

4. К увеличению количества денег в обращении приводит...

- а) уменьшение норм обязательных резервов
- б) увеличение норм обязательных резервов
- в) увеличение ставки рефинансирования
- г) покупка государственных облигаций у коммерческих банков
- д) снижение ставки рефинансирования
- е) продажа государственных облигаций коммерческим банкам

5. Найдите соответствие:

- а). Бумажные деньги
 б). Монеты
 в). Первые банки
 г). Первые печатные бумажные деньги
 д). Первый государственный банк
1. Швеция
 2. Месопотамия
 3. Лидия
 4. Китай
 5. Англия
6. Ликвидность – это:
- а) показатель «активности» денег;
 б) степень лёгкости, с которой какие-либо активы могут быть переведены в деньги;
 в) свойство денег в качестве средства платежа;
 г) все ответы верны.
7. Электронные деньги – это:
- а) государственные облигации, обмениваемые электронно;
 б) электронная валюта, обмениваемая электронно;
 в) цифровая наличность;
 г) все ответы верны.
8. К увеличению количества денег в обращении приводит...
- а) уменьшение норм обязательных резервов
 б) увеличение норм обязательных резервов
 в) увеличение ставки рефинансирования
 г) покупка государственных облигаций у коммерческих банков
 д) снижение ставки рефинансирования
 е) продажа государственных облигаций коммерческим банкам
9. Найдите соответствие номинала купюр и изображенного на них города:
- | | |
|--------------|--------------------|
| а) 10 руб. | 1. Санкт-Петербург |
| б) 50 руб. | 2. Москва |
| в) 100 руб. | 3. Архангельск |
| г) 500 руб. | 4. Красноярск |
| д) 1000 руб. | 5. Хабаровск |
| е) 5000 руб. | 6. Ярославль |
10. Депозитный процент – это:
- а) отношение прибыли банка к величине заёмных средств;
 б) величина премии вкладчику за использование его средств;
 в) разница между ставкой кредита и межбанковским процентом.
11. Банк России осуществляет эмиссию ...
- а) банкнот и монет
 б) векселей
 в) акций
 г) облигаций
12. Цели деятельности Центрального Банка РФ:
- а) Получение прибыли
 б) Защита и обеспечение устойчивости курсов валют

- в) Развитие и укрепление банковской системы РФ
- г) Эффективное и бесперебойное осуществление расчетов
- д) Финансирование бюджетного дефицита

13. Средства кредитных организаций, хранящиеся в Центральном Банке в соответствии с принятыми нормами – это ... резервы коммерческих банков.

- а) излишние
- б) свободные
- в) обязательные
- г) дополнительные

14. Как называлась первая денежная единица на Руси:

- а) Ассигнация
- б) Гривна
- в) Копейка
- г) Рубль
- д) Алтын

Задачи

1. Найдите сумму с процентами, которую получит вкладчик, положивший деньги в сумме 10 тыс. рублей на срок 8,5 лет при ставке 18% годовых.
2. Рассчитайте величину депозитного мультипликатора при норме обязательных резервов = 54%.
3. Вкладчик получил через 2,5 года сумму с процентами в размере 235 200 рублей, при ставке 40% . Найдите сумму первоначального вклада.
4. Вклад 600 тыс. рублей находится в банке с 12 марта 2009 года по 14 июня 2010 года по ставке 14% годовых. Рассчитайте сумму процентов, которую получит вкладчик.
5. Вклад размещен на 7 месяцев по ставке 16%. Сумма процентов составила 125 рублей. Найдите первоначальную сумму вклада.